



ISSN:1306-3111
e-Journal of New World Sciences Academy
2009, Volume: 4, Number: 1, Article Number: 4C0003

HUMANITIES

Received: March 2008
Accepted: January 2009
Series : 4C
ISSN : 1308-7320
© 2009 www.newwsa.com

Ebru Gülbuğ Erol
University of Beykent
egerol@hotmail.com
İstanbul-Türkiye

TOPLUMSAL İLETİŞİM AÇISINDAN TÜRK SİYASİ PARTİLERİNİN WEB SİTELERİNİN HABER VERME İŞLEVİ

ÖZET

Bu çalışmada ise Türk siyasal partilerinin WEB siteleri siyasal iletişim açısından incelenecektir. WEB sitelerinde ne tür haberlerin yer aldığı, hangi tür metinlerin kullanıldığı; WEB sitelerinde yer alan fotoğraflar; siyasal erke ilişkin haberler, siyasal iletişim açısından ve siyasal iktidara yer veriş biçimleri bakımından incelenecektir. Zira WEB her gün gelişen ve kişi hayatına yerleşen etkin bir kitle iletişim aracıdır. Bu anlamda siyasi partilerin WEB sitelerinin genel görünümü ve haber verme işlevleri toplumsal iletişim ortamı açısından incelenmeye değerdir. Bu çalışmada yöntem olarak içerik analizi benimsenmiştir. Ayrıca görüntülerde yer alan imgeler görsel göstergebilimsel metotla incelenmiştir. Çalışmada haberler, haber değeri ve konum, sunum, nitelik, kaynak, eksik yön, önyargı ve sonuç açılarından değerlendirilmektedir. Siyasi partiler oy alma oranlarına göre yargısal yöntemle seçilmişlerdir. Araştırmanın evreni 21 Temmuz 2008 Pazartesi günü ile sınırlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Haber, Haber Değerleri, WEB Haberciliği,
Siyasal İletişim, Türk Siyasi Partileri

THE NEWS GIVING FUNCTION OF THE TURKISH POLITICAL WEB SITES IN ACCORDANCE WITH POLITICAL COMMUNICATION

ABSTRACT

In this paper, we examine the WEB sites of the Turkish political parties in the perspective of political communication. What kind of news is placed, which text types are preferred, the photographs on the WEB, the news on political authority, and how they reflect the political authority are analyzed in terms of political communication because WEB is a means of mass communication which develops day by day and which gets an effective place in human life. Within this context the general outlook of the Turkish political Parties' WEB sites worth analyzing. The method of this paper is content analysis. In addition, the images on the sites are analyzed with visual semiotic approaches. In this paper news on the WEB sites will be evaluated in terms of news value, position, presentation, quality, source, missing part, prejudice, and result. The political parties are selected by judicial sample in accordance with their vote rate. The universe of the paper is limited by July 21, 2008 Monday.

Keywords: News, News Value, WEB Journalism, Political
Communication, Turkish Political Parties

