



ISSN:1306-3111

e-Journal of New World Sciences Academy
2009, Volume: 4, Number: 2, Article Number: 2C0008

VOCATIONAL EDUCATION

Received: September 2008

Accepted: March 2009

Series : 2C

ISSN : 1308-7355

© 2009 www.newwsa.com

Sevim Aydınç Bölüt

Gazi University

saydinc@gazi.edu.tr

Ankara-Türkiye

GİYİM ENDÜSTRİSİ VE MODA TASARIMI EĞİTİMİ BÖLÜMÜ LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNET KULLANIMINA YÖNELİK TUTUMLARI

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, öğrencilerin internet kullanımına yönelik tutumlarını belirlemektir. Araştırmanın verileri, 2008-2009 öğretim yılı I. yarıyılında Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Giyim Endüstrisi ve Moda Tasarımı Eğitimi Bölümündeki üç anabilim dalında öğrenim gören 193 öğrenciden elde edilmiştir. Araştırma için toplanan veriler SPSS istatistik paket programı kullanılarak analiz edilmiştir. Frekans ve yüzde dağılımları tablolara dökülmüş, t-testi, varyans analizi ve Scheffe testi kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre öğrencilerin interneti kullanma amaçları incelendiğinde, öncelikle literatür taramada kullandıkları görülmüştür. Öğrencilerin internete yönelik tutumları, interneti kullanma sıklığına bağlı olarak anlamlı bir şekilde değişmektedir. Sonuç olarak, öğrencilerin internet kullanımının daha yüksek düzeye çıkarılması ve farklı kullanım alanları konusunda yönlendirilmeleri gerektiği söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: İnternet, İnternet Kullanma, İnternete Yönelik Tutum, Bilgisayar, Mesleki Eğitim

ATTITUDES OF UNDERGRADUATE STUDENTS IN CLOTHING INDUSTRY AND FASHION DESIGN EDUCATION DEPARTMENT TOWARDS INTERNET UTILIZATION

SUMMARY

The aim of this study is to determine students' attitudes according to internet utilization. The analyzed data were obtained from 193-students educating in three main science branch of Gazi University, Faculty of Vocational Education, Department of Clothing Industry and Fashion Design Education in the 1st term of 2008-2009 academic year. For the results, SPSS statistical package program was used. Frequency and percentage distributions have been shown in tables; t-test, variance analysis and Scheffe test have been used. According to the research results, It has been understood that students primarily use the internet for scanning literature. The students' attitudes towards the internet vary meaningfully related to their internet utilization frequency. As a result, it can be said that it is necessary to rise the students' attitudes towards the internet to higher level and direct the students about different internet utilization areas.

Keywords: Internet, Internet Utilization, Attitude Related to Internet, Computer, Vocational Education



1. GİRİŞ (INTRODUCTION)

Bilgi ve teknoloji alanında yaşanan hızlı gelişmeler, bilgisayar ve internet kullanımının hızla yaygınlaşmasına yol açmıştır. Önceleri bilgi depolama ve hesaplama işlevlerini gören bu teknolojinin, günümüzde eğitimden, ticari uygulamalara, iletişime kadar birçok alanda kullanılmaya başlandığı görülmektedir. Günümüz bilgi ve iletişim toplumunun en yaygın araçlarından biri haline gelen internet, gündelik yaşamın bütün alanlarını etkiler duruma gelmiştir.

İnternet birçok bilgisayar sistemini bir protokol ile birbirine bağlayan, dünya çapında yaygın olan ve sürekli büyüyen geniş, kitlesel bir iletişim aracıdır [1]. İnternete dayalı iletişimin, bireyler arasında gerçekleştirilen yüz yüze iletişimin bir alternatifi olarak değil, birtakım fiziksel engelleri ortadan kaldıran ve hızlı iletişime olanak tanıyan bir teknoloji olarak görülmesinde yarar vardır. Bu açıdan bakıldığında, özellikle internete dayalı e-posta, haber grubu, web sayfası, blog, IRC, MSN, Facebook vb. gibi teknolojilerin, bireyler arasında kurulan yüz yüze iletişimin güç veya olanaksız olduğu durumlarda işe koşulması olanaklıdır [2].

Bu durumun gerek internet bağlantı hızında meydana gelen olumlu gelişimler gerekse internete bağlanma alternatiflerinin artmasıyla birlikte olanaklı olduğu düşünülmektedir. Bu açıdan bakıldığında internet; güncel haber ve bilgi sağlama, görüş ve bilgi paylaşma, zaman ve mekândan bağımsız iletişim sağlama, eş zamanlı ve eş zamansız iletişime olanak tanıma, ekonomik ve hızlı haberleşmeye olanak sağlama, görsel ve işitsel öğelerle iletişim kalitesini artırma gibi özellikleri yardımıyla bireylerin birbirleriyle kurdukları iletişimde etkin olarak kullanılmaktadır [2].

Özellikle son dönemlerde internet teknolojilerinin iletişim amaçlı sağladığı sesli, görüntülü ve eş zamanlı hizmetlerin çeşitlenmesi ve gelişmesiyle birlikte, internet ile eğitim kavramı ortaya çıkmıştır. İnternet, özellikle eğitim öğretim sürecinin her aşamasına ilişkin sağlamış olduğu bilgi altyapısı sayesinde öğretim etkinliklerinin biçimlendirilmesinde sıkça başvurulan ve içerdiği bilgi miktarını sürekli artıran bir teknolojidir.

Son yıllarda internet üzerinden eğitim veren ve eğitimlerini internet ile destekleyen öğretim kurumlarının sayısında bir artış gözlenmektedir [3 ve 4]. İnterneti kullanan öğrencilerin iletişim kurma, araştırma yapma, bilgiye ulaşma ve paylaşma becerileri daha çok gelişmekte ve bu alandaki becerileri artan öğrenciler mezuniyet sonrası bilgi teknolojilerini kullanma konusunda daha avantajlı konuma gelmektedir [5].

İnternet, öğrencilere yaşam boyu öğrenme becerilerinin kazandırılmasında önemli bir yere sahiptir. Öğrencilerin ihtiyacı olan bilgiyi sağlamada yardımcıdır. Öğrencilere, sınıf ortamında iş birliğini geliştirme ve bilgilerini yapılandırma konusunda geleneksel ortama göre daha esnek olanaklar sunmaktadır. Bilgi toplumunda yaşayan, öğrenen ve başarıyla çalışan bireyler olarak öğrenci ve öğretmenlerin, teknolojiyi etkili olarak kullanmaları zorunlu hale gelmiştir. Bu süreç içerisinde öğrencinin ve öğretmenin rolü değişmiştir. İnternet, öğrenme aracı olarak geçmiş programları destekleyen online öğrenme programı olarak da gittikçe artan bir şekilde kullanılmaktadır [6].

Öğretmen adaylarının internet kullanımına yönelik tutumları ele alındığında, internetin kullanım amacı ve kullanım alanları hakkındaki



duygu, düşünce ve davranışları kastedilmektedir. Günümüzün en etkili iletişim ve ğretim aracı haline gelen internetin ğitimde etkili ve verimli biçimde kullanılabilmesi için öncelikle ğretmen adaylarının internet kullanımına yönelik tutumlarının bilinmesi gerekmektedir. Çünkü ğitim teknolojisinin en önemli ögelerinden ikisi ğrenci ve insan gücü boyutunda yer alan öğretmendir [7].

2. ÇALIşMANIN ÖNEMİ (RESEARCH SIGNIFICANCE)

İnternet ve teknolojileri yaşamın her alanında etkisini göstermekte olup artık günlük yaşamın bir parçası haline gelmiştir. Yeni iletişim teknolojilerinden biri olan internetin getirdiği avantajların yaşama aktarılması, özellikle ğitim açısından bireylerin sosyalleşmesinde ve kültürel bilinç düzeylerinin artmasında hız kazandırıcı bir rol oynamaktadır. İnternetin nemi, son yıllarda ğitimde kullanılması ile oldukça artmıştır. Bu araştırma, Gazi Üniversitesi Mesleki ğitim Fakültesi Giyim Endüstrisi ve Moda Tasarımı ğitimi Bölümü ğrencilerinin internete yönelik tutumlarını belirleyebilmesi açısından önem taşımaktadır.

3. YÖNTEM (METHOD)

Araştırmanın evrenini, 2008-2009 ğretim yılı I. yarıyıldta Gazi Üniversitesi Mesleki ğitim Fakültesi Giyim Endüstrisi ve Moda Tasarımı ğitimi bölümünde öğrenim gören öğrenciler oluşturmaktadır. Örneklemi ise, Giyim Endüstrisi ğitimi Anabilim Dalı, Moda Tasarımı ğitimi Anabilim Dalı, Kuaförlük ve Güzellik Bilgisi ğitimi Anabilim Dalı 3. sınıflarda öğrenim gören toplam 260 ğrenci arasından rastlantısal olarak seçilen 193 ğrenci oluşturmaktadır. Örneklemi oluşturan öğrencilerin anabilim dallarına, cinsiyete ve barınma durumlarına göre dağılımları Tablo 1'de verilmiştir.

Tablo 1. Araştırmaya katılan öğrencilerin anabilim dallarına göre dağılımları
(Table 1. Distributions of students attending to the research according to main science branches)

Anabilim Dalları	f	%
Giyim Endüstrisi ğitimi Anabilim Dalı	71	36,8
Moda Tasarımı ğitimi Anabilim Dalı	78	40,4
Kuaförlük ve Güzellik ğitimi Anabilim Dalı	44	22,8
Cinsiyet		
Kız	180	93,3
Erkek	13	6,7
Barınma Durumları		
Ailemle kalıyorum	36	18,7
Akrabalarımlla kalıyorum	5	2,6
Arkadaşlarımla kalıyorum	64	33,2
Devlet yurdunda kalıyorum	69	35,8
Özel yurttta kalıyorum	19	9,8
TOPLAM	193	100,0

Tablo 1'de araştırmaya katılan öğrencilerin anabilim dallarına göre dağılımları incelendiğinde, %40,4'ünün Moda Tasarımı ğitimi Anabilim Dalı, %36,8'inin Giyim Endüstrisi ğitimi Anabilim Dalı, %22,8'inin Kuaförlük ve Güzellik Bilgisi ğitimi Anabilim Dalının oluşturduğu, %93,3'ünün kız öğrencilerin, %6,7'sini ise erkek



Öğrencilerin oluşturduğu görülmektedir. Giyim Endüstrisi ve Moda Tasarımı Eğitimi Bölümünde ğrenim gören erkek öğrencilerin sayısının az olması nedeniyle araştırmaya katılan ğrenci sayısının da bu oranda az olduğu anlaşılmaktadır. Yine tablo incelendiğinde öğrencilerin %35,8'inin devlet yurdunda, %33,2'sinin arkadaşlarıyla birlikte evde kaldığı ve %2,6 gibi küçük bir grubun akrabalarıyla kaldığı görülmektedir.

Veri toplama aracı; Tavşancıl ve Keser (2002), tarafından "İnternet Kullanımına Yönelik Likert Tipi Bir Tutum leğinin Geliştirilmesi" amacıyla hazırlanan ölçek kullanılmıştır. Geliştirdikleri tutum ölçeğinde 26 olumlu ve 7 olumsuz olmak üzere toplam 31 madde ve 6 boyut yer almaktadır. Ölçeğin orijinal formunun iç tutarlılık kat sayısı Cronbach Alpha=0.89 olarak bulunmuştur. leği hazırlayan yazarlardan gerekli kullanım izni alınmıştır.

Verilerin çözümlenmesi; elde edilen veriler SPSS 14.0 istatistik programına aktarılarak çözümlenmiştir. Frekans ve yüzde dağılımları tablolara dökülerek, ilişkisiz örneklemeler için t-testi, varyans analizi (Anova) ve anlamlılık testlerinden scheffe testi kullanılmıştır. Anlamlılık düzeyi.05 olarak alınmıştır. Veri toplama aracının orijinal formunda yer alan ifadeler için "tamamen katılıyorum (5)", "katılıyorum (4)", "kararsızım (3)", "katılmam (2)" ve "hiç katılmam (1)" dereceleri kullanılmıştır.

4. BULGULAR VE TARTIşMA (FINDINGS AND DISCUSSIONS)

Bu bölümde Giyim Endüstrisi ve Moda Tasarımı Eğitimi Bölümü ğrencilerine internet kullanımına ilişkin tutum leğinin uygulanması sonucunda elde edilen verilerin yer aldığı tablo ve yorumlara yer verilmiştir.

Tablo 2. Anabilim dallarına göre öğrencilerin interneti kullanmaya yönelik toplam tutum puanları varyans analizi sonuçları

(Table 2. Variance analysis results for the total points of behavior based on internet utilization by the students classified according to the main science branches)

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ortalaması	F Değeri	P
Gruplar arası	837,446	2	418,723	1,724	,181
Gruplar içi	46156,793	190	242,930		
Toplam	46994,238	192			

Analiz sonuçları, öğrencilerin interneti kullanmaya yönelik toplam tutum puanları arasında anabilim dallarına göre anlamlı bir fark olmadığını göstermektedir [$F(2-190)=1,72, p>.05$]. Bu bulguya göre, öğrencilerin interneti kullanmaları anabilim dallarına göre farklılık yaratmadığı söylenebilir.



Tablo 3. İnterneti kullanma sıklığına göre ölçek toplam puanı için yapılan varyans analizi
(Table 3. Variance analysis made for the scale total point according to internet use frequency)

Varyansın Kaynağı	Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ortalaması	F Değeri	P
Gruplar arası	7274,098	3	2424,699	11,537	,000
Gruplar içi	39720,141	189	210,159		
Toplam	46994,238	192			

Araştırmaya katılan öğrencilerin interneti kullanmaya yönelik toplam tutum puanları, interneti kullanma sıklıkları bakımından anlamlı bir fark olduğunu göstermektedir [F(3-189)=11,54,p<.05]. Başka bir deyişle, öğrencilerin internete yönelik tutumları, interneti kullanma sıklığına bağlı olarak anlamlı bir şekilde değişmektedir. İnterneti kullanma sıklıkları arasındaki farkların hangi sıklıkta olduğunu bulmak amacıyla yapılan Scheffe testinin sonuçları Tablo 4'te verilmiştir.

Tablo 4. Öğrencilerin interneti kullanma sıklığı Scheffe testi sonuçları
(Table 4. Scheffe test results for the frequency of internet utilization by the students)

Varyansın Kaynağı	n	Ortalama	S
Hergün	49	105,65	13,42
Haftada 3-4	78	97,99	12,53
Haftada 1gün	56	96,29	10,41
Ayda 1-2 kez	9	93,22	9,88
Toplam	192	99,22	12,62

Bu bulgular, öğrencilerin interneti kullanma sıklığında internete yönelik tutum puanlarında artışa neden olduğunu göstermektedir. Tavşancıl ve Keser (2002)'in yaptıkları araştırmada da benzer sonuç çıkmıştır. Bu sonuca göre; interneti daha sık kullanan öğrencilerin internet kullanım alanlarına yönelik tutum puanlarının daha olumlu olduğu şeklindedir [8].

Tablo 5. Cinsiyete göre interneti kullanma durumları T testi sonuçları
(Table 5. T-test results for the internet utilization according to gender)

Cinsiyet	N	X	S	sd	t	p
Kız	180	105,80	15,16	191	2,31	,022
Erkek	13	116,08	19,54			

Öğrencilerin interneti kullanmaya yönelik tutumları cinsiyete göre anlamlı bir farklılık göstermektedir [t(191)=2,31, p<.05]. Erkek öğrencilerin interneti kullanmaya yönelik tutumları (\bar{x} =116,08), kız öğrencilere (\bar{x} =105,80) göre daha olumludur. Bu bulgu, internet kullanımına yönelik tutumlar ile cinsiyet arasında anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermektedir. Bu sonuca göre, erkek öğrencilerin kız öğrencilerden daha çok internete karşı olumlu tutumlarının olduğu söylenebilir.



Aksüt ve Batur'un (2007) lise ve yüksek okula giden 300 ğrenci ile yaptığı araştırmaya göre erkeklerin kızlara oranla daha fazla internet kullandıkları belirlenmiştir [9].

Tablo 6. Öğrencilerin bilgisayarının olma durumuna göre interneti kullanma durumları T testi sonuçları
(Table 6. T-test results for the internet utilization according to the state of having their own computers by the students)

Değişken	N	X	S	sd	t	p
Bilgisayarım Var	115	108,03	15,81	191	1,671	,096
Bilgisayarım Yok	78	104,22	15,20			

Öğrencilerin interneti kullanmaya yönelik tutumları bilgisayarının olma durumuna göre anlamlı bir farklılık göstermemektedir [$t(191)=1,67$, $p>.05$]. Bu sonuç, öğrencilerin kendilerine ait bilgisayarları olmasa da ihtiyaç duyduklarında kullanabilecekleri bilgisayarların olması internete yönelik tutumlarında değişikliğe neden olmamaktadır şeklinde yorumlanabilir. Ayrıca araştırmaya katılan öğrencilerin %35,8'inin devlet yurdunda kalması ve yurttta istediklerinde kullanabilecekleri bilgisayarların olması bu sonucun çıkmasına neden olduğu düşünülebilir.

Taşınar ve Gümüş (2003), "İnternet Kafelerin (Dijital Kütüphaneler) Eğitim Amaçlı Kullanımının Teşviki" konulu çalışmalarında internet kafe müşterilerinin, %73,9 oranında kendilerine ait bir bilgisayarı ve %81,9 oranında kendilerine ait bir internet bağlantısı bulunmadığını ortaya koymaktadırlar. Bu nedenle internet kafe müşterilerinin ağırlıklı olarak %74,0 oranında internet kafelerden faydalandıkları belirtilmektedir. Bunu, %10,2 ile evlerden internete bağlanma ve %5,9 ile okul/niversite çevresinden erişimde bulunan kullanıcılar izlemektedir [10]. Bu sonuçlar tablo 6'daki bulguları destekler niteliktedir.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından (2006) yılında yayınlanan Türkiye İstatistik Yıllığı'nda hanelerde bilişim ekipman durumu incelendiğinde, Türk ailelerinin %11.62'sinin kişisel bilgisayara sahip olduğu, bu ailelerin yarısının internete bağlı araçlara sahip olduğu görülmüştür (%5.86). Taşınabilir bilgisayar sahibi olma durumunun ise %1.13 ile sınırlı kaldığı ve taşınabilir bilgisayara sahip ailelerinde ancak yarısının internete bağlı olduğu görülmüştür (%5.86) [11].

Tablo 7. Öğrencilerin interneti kullanma tutumlarına göre interneti kullanma durumları T testi sonuçları
(Table 7. T-test results for the internet utilization according to the attitude of utilizing internet by the students)

Değişken	N	X	S	sd	t	p
İnterneti Kullanıyor	134	103,63	15,24	186	2,523	,012
İnterneti Kullanmıyor	54	97,54	14,35			

Araştırmaya katılan öğrencilerin interneti kullanmaya yönelik tutumları interneti kullanma durumlarına göre anlamlı bir farklılık göstermektedir [$t(186)=2,52$, $p<.05$]. İnterneti kullanan öğrencilerin, interneti kullanmaya yönelik tutumları ($\bar{x}=103,63$), interneti kullanmayanlara ($\bar{x}=97,54$) göre daha olumludur. Bu bulgu, internet



kullanımına yönelik tutumlar ile interneti kullanma durumları arasında anlamlı bir ilişkinin olduğunu göstermektedir.

Nachmias, Mioduser ve Shemla (2001) okulda öğrencilerin etkili internet kullanımlarının en çok öğrencinin evinde bilgisayar bulunması ve evden internete bağlanabilmesi ile ilişkili olduğu belirtilmiştir [12].

Tablo 8. Öğrencilerin interneti kullanma amaçlarının önem sırasına göre dağılımları

(Table 8. Distributions of internet utilization objectives of the students according to importance degree)

Seçenekler	1. Derecede nemli		2. Derecede nemli		3. Derecede nemli		4. Derecede nemli		5. Derecede nemli		6. Derecede önemli	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Literatür Tarama	128	66,3	32	16,6	14	7,3	6	3,1	9	4,7	0	0
Mesaj	21	10,9	42	21,8	40	20,7	38	19,7	19	9,8	8	4,1
Sohbet	20	10,4	27	14,0	29	15,0	34	17,6	34	17,6	16	8,3
Oyun	3	1,6	6	3,1	9	4,7	14	7,3	25	13,0	83	43,0
Gazete ve Dergi Okuma	10	5,2	41	21,2	48	24,9	30	15,5	34	17,6	9	4,7
Program indirme	11	5,7	26	13,5	34	17,6	40	20,7	29	15,0	20	10,4

Tablo 8 incelendiğinde, öğrencilerin interneti kullanma amaçlarında literatür taramanın %66,31 ile 1. derecede, mesajlaşmanın %21,8 ile 2. derecede, gazete ve dergi okumanın %24,9 ile 3. derecede, program indirme'nin %20,7 ile 4. derecede, sohbet, gazete ve dergi okumanın %17,6 ile 5.derecede ve oyun oynamanın %43,0 ile 6.derecede önemli olduğu görülmektedir. Bu bulgulara dayalı olarak, öğrencilerin interneti çoğunlukla literatür tarama amaçlı kullandıkları, oyun oynamak için ise çok az kullandıkları söylenebilir.

Araştırmadan elde edilen sonuçlar benzeri diğer araştırmaların sonuçlarıyla örtüşmektedir. T.C. Başbakanlık Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü yayınlarında (2008) yer alan "İnternet Kullanımı ve Aile Araştırması" başlıklı araştırma sonuçlarına göre aile bireyleri internete en çok bilgi edinme amaçlı olarak bağlanmaktadırlar. Bunu sırasıyla, haber okuma, eğitim, ders, araştırma yapma, haberleşme izlemektedir [2]. Atav, Akkoyunlu ve Sağlam (2006) "ğretmen Adaylarının İnternete Erişim Olanakları ve Kullanım Amaçları" adlı araştırmalarında ğretmen adaylarının interneti "bilgiye ulaşma", "haberleşme" ve "oyun" gibi çok amaçlı olarak kullandıklarını belirtmiştir [13]. DiE'nin (2005) Haziran ayında yaptığı "Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı" adlı araştırmasında da internet en çok iletişim (e-posta, sohbet, internet üzerinde video konferans vb), bilgi arama ve evrimii hizmetler (yazılım indirme, gazete ya da dergi okuma, iş arama ve başvurma, oyun ya da yazılım indirme, haber, bilgi indirme vb) gibi çok amaçlı kullanılmaktadır [14]. Karahan ve İzgi (2001) 356 niversite ğrencisi üzerinde yapmış oldukları araştırmada, öğrencilerin %44'ünün interneti ders amaçlı, %39'unun güncel konuların takibi amacıyla, %19'unun sohbet, %6'sının oyun, %2'sinin ise dosya ve program aktarımı amaçlı kullandıklarını göstermektedir [15]. Becker (1998) 2250 öğretmenle



yaptığı çalışmada, öğretmenlerin interneti bilgiye ve diğerkaynaklara ulaşma; meslektaşlarıyla haberleşme, bilgi paylaşma; öğrencileri www kaynaklarına yönlendirme gibi etkinlikler için kullandıkları sonucuna ulaşmıştır [16]. Hack ve Smey (1997) ise ğretmen adaylarının internet kullanım amaçları konulu çalışmaları incelendiğinde, internetin çoğunlukla bilgiye ulaşma ve haberleşme amaçlı olarak kullanıldığı görülmüştür [17].

5. SONUÇ VE ÖNERİLER (CONCLUSION AND SUGGESTIONS)

Giyim Endüstrisi ve Moda Tasarımı ğrencilerinin internete yönelik tutumlarını belirlemeye yönelik yapılan bu araştırmada elde edilen bulgular şöyle özetlenebilir:

Anabilim dallarına göre, öğrencilerin interneti kullanmaya yönelik toplam tutum puanları arasında anlamlı bir fark olmadığı görülmüştür. Öğrencilerin internete yönelik tutumları, interneti kullanma sıklığına bağlı olarak anlamlı bir şekilde değişmektedir. İnternet kullanımına yönelik tutumlar ile cinsiyet arasında anlamlı bir ilişkinin olduğu görülmüştür. Buna göre, erkek öğrencilerin kız öğrencilerden daha çok internete karşı olumlu tutuma sahip oldukları sonucuna ulaşılmıştır. İnternet kullanımına yönelik tutumlar ile öğrencilerin bilgisayarının olma durumu arasında anlamlı bir ilişkinin olmadığı belirlenmiştir. Ancak, interneti kullanma durumları arasında anlamlı bir ilişkinin olduğunu görülmüştür.

Öğrencilerin interneti kullanma amaçları incelendiğinde, büyük bir çoğunluğun %66,31 ile literatür taramada kullandıkları, bunu sırasıyla mesajlaşma, gazete ve dergi okuma, program indirme, sohbet ve oyun oynama şeklinde önem derecesine göre sıralandığı görülmüştür.

Fakültedeki ğrencilerin ortak kullanımına sunulacak internet, ödev yazma, çıktı alma gibi ihtiyaçlar için uygun bilgisayar laboratuvarı kurulmalıdır. Çünkü, bilgisayar ve internet hayatın her alanına girmiştir ve eğitim kurumlarının yöneticileri kurumlarının gelişmişliğini, bilgisayar sayısı ve internet olanakları ile açıklamaktadırlar.

Araştırma yapmak için internet hızı da önemlidir. İnternet hızının arttırılması, öğrencilerin interneti daha verimli kullanması için en önemli etkenlerden bir tanesidir. Bununla birlikte fakülte içinde her alandan wireless ile internet erişimi sağlanabilmelidir.

Sonuç olarak, öğrencilerin internete yönelik tutumlarının daha yüksek düzeye çıkarılması ve farklı kullanım alanları konusunda bilinçlendirilmeleri gerektiği söylenebilir. Öğrenciler interneti kullandıkça sosyal, bilimsel ve kültürel açıdan kendilerini geliştirebilir, çalışma zamanı açısından büyük fayda kazanabilirler. Böylece günümüz öğrencilerin bilgiye ulaşan, bilgiyi değerlendirebilen öğrenciler olması kaçınılmaz olacaktır.

KAYNAKLAR (REFERENCES)

1. Dursun, F., (2004). Üniversite ğrencilerinin İnterneti Kullanma Amaçları. XIII. Ulusal Eğitim Bilimleri Kurultayı, İnönü Üniversitesi, Eğitim Fakültesi.
2. T.C. Başbakanlık Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü Yayınları Bilim Serisi. İnternet Kullanımı ve Aile Araştırması. Ankara: İsmat Matbaacılık.
3. Bork, A., (2001). What is Needed for Effective Learning on the Internet? Educational Technology & Society. Volume:4, No:3,



- pp:139-144.
http://ifets.massey.ac.nz/periodical/vol_3_2001/bork.html Erişim Tarihi:26.09.2008.
4. Damoense, Y.M., (2003). Online Learning: Implications For Effective Learning For Higher Education In South Africa. Australian Journal of Educational Technology. Volume:19, No:1, pp:25-45.
 5. Akbaba Altun, S. ve Altun, A., (2000). Bir Eğitim Aracı Olarak İnternet. Milli Eğitim Dergisi, Sayı:147, ss:23-25.
 6. Mckimm, J., Jollie, C., and Cantillion, P., (2003). ABC of Learning and Teaching.
 7. Alkan, C., (1997). Eğitim Teknolojisi. Genişletilmiş Beşinci Baskı, Ankara: Anı Yayıncılık.
 8. Tavşancıl, E. ve Keser, H., (2002). İnternet Kullanımına Yönelik Likert Tipi Bir Tutum leğinin Geliştirilmesi. Eğitim Bilimleri ve Uygulama. Sayı:1, No:1, ss:79-100.
 9. Aksüt, M. ve Batur, Z., (2007). İnternet Perspektifinde Ergenlerin Sosyalleşme ve İletilşim Kurma Süreci, Erişim Adresi: <http://ab.org.tr/ab07/bildiri/134.doc>, Erişim Tarihi: 28.10.2008.
 10. Taşpınar, M. ve Gümüş, ., (2003) İnternet Kafelerin (Dijital Kütüphaneler) Eğitim Amaçlı Kullanımı, Polis ve Sosyal Bilimler Dergisi, Sayı:1, No:1, ss:219-236.
 11. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) (2006).Aile Yapısı Araştırması. Ankara: TÜİK Matbaası.
 12. Nachmias, R., Mioduser, D., and Shemla, A., (2001). Information and Communication Technologies Usage by Students in an Israeli High School: Equity, Gender, and Inside/Outside School Learning Issues. Education and Information Technologies, Volume:6, No:1, pp:43-53.
 13. Atav, E., Akkoyunlu, B. ve Sağlam, N., (2006). Öğretmen Adaylarının İnternete Erişim Olanakları ve Kullanım Amaçları. Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi (H.. Journal of Education). Sayı:30, ss:37-44.
 14. Devlet İstatistik Enstitüsü (2005). Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı. <http://www.die.gov.tr> Erişim Tarihi:06.12.2008
 15. Karahan, M. ve İzci, E., (2001). Üniversite ğrencilerinin İnternet Kullanım Düzeyleri ve Beklentilerinin Değerlendirilmesi. Milli Eğitim Dergisi. Sayı:150. http://yayim.meb.gov.tr/yayimler/150/karahan_izci.htmErişim Tarihi:05.10.2008
 16. Becker, H., (1998). Internet Use by Teachers. <http://www.crito.ucLedu/tlc/html> Erişim Tarihi:19.12.2008
 17. Hack, L. ve Smey, S., (1997). A Survey of Internet by Use Teachers in Three Urban Connecticut Schools. School Media Library Qarterly. Volume:25, No:3, pp:151-154.